

DESIGNMAI YOUNGSTERS

Text > Marcus Woeller

Designmai Youngsters, 17.05. bis
20.05.2007, Berlin.
www.dmy-berlin.com

Der deutsche Sozialdramatiker Friedrich Hebbel empfand jeden Tag im Mai als kategorischen Imperativ der Freude. Schließlich ist kein anderer Monat so mit Optimismus, Vorwärtsdrang und Aufbruchstimmung verbunden wie der Mai. So verwundert es nicht, dass in diese Saison seit fünf Jahren das Berliner Festival DesignMai fällt. Design bedeutet eben auch immer eine Form zu entwickeln, die als Maxime des Gestaltungswillens nicht nur die Monate, sondern möglichst die Zeit überdauert. Aber aus der Theorie in die Praxis. Während sich der DesignMai acht Tage gibt, um dem diesjährigen Motto „Designability“ auf den Grund zu gehen, komprimieren die DesignMai Youngsters (DMY) ihre Forschungen auf 96 Stunden. Dabei überprüfen sie nicht nur die Fähigkeiten des Digitalen sondern verstehen sich als international vernetztes Forum der Nachwuchsdesigner. Unter Kuratell der Designmaister Jörg und Heike Suermann versammeln sich auch in diesem Jahr hier wieder mehr als hundert junge Gestalter und zeigen ihre Produkte auf insgesamt 4500 Quadratmetern. Mit dabei sind u.a. das Berliner Büro für Möbeldesign Osko & Deichmann und der Prager Industriedesigner René Sulc. Die tschechische Hauptstadt präsentiert sich als kulturelle Brücke zu Berlin auch in der Ausstellung „Intercity: Berlin – Praha“ und zeigt den kreativen Output dies- und jenseits des Erzgebirges. Eine andere Station des internationalen Austauschs ist Seoul. In der Botschaft der Republik Südkorea zeigen 20 deutsche und koreanische Gestalter ihre Auseinandersetzungen mit dem traditionellen koreanischen Hochzeitsschuh. In freier Interpretation der Originalpantone aus Gummi entwickelten sie Gestaltungsideen aus allen denkbaren Werkstoffen. Und nicht zuletzt wird die Keimzelle der DMY – die Kunstfabrik am Flutgraben – auch wieder zum Club an drei Abenden. Unter der Obhut von Couch-DJs werden Schauraum, Design- und Klublabor zu einer kommunikativ-performativen Einheit verschmelzen.



Abb. oben > Osko&Deichmann
mitte > Lee Suk-woo, Foto> SDF
unten > Metrofarm, Foto > Pit Ruge

German social dramatist Friedrich Hebbel conceived every day of the month May as a categorical imperative of joy. When you come to think of it, no other month is as strongly related to optimism, the urge to move forward and the atmosphere of change as May. Hence, it is not surprising that for more than five years now, the Berlin festival DesignMai falls into this season. Design means always developing a form that, as a maxim of the design intent, not only outlives months, but preferably time altogether. Let's shift from theory to practice, however. While DesignMai gives itself eight days to get to the bottom of this year's motto "Designability", the DesignMai Youngsters (DMY) condense their research to 96 hours. In the course of this procedure, they not only examine the abilities of the digital, but also see themselves as an international networking forum of up-and-coming designers. Under the trusteeship of Designmaisters Jörg and Heike Suermann, more than one hundred young designers are coming together again this year to exhibit their products on a total of 4500 square meters. Among them are i.e. the Berlin office for furniture design Osko & Deichmann as well as Prague industrial designer René Sulc. The Czech capital also presents itself as a cultural bridge to Berlin within the framework of the exhibition "Intercity: Berlin – Praha" and shows creative output from this and the other side of the Ore Mountains. Another station of international exchange is Seoul. On the premises of the embassy of the Republic of Korea, 20 German and Korean designers display the perspectives of the traditional Korean wedding shoe. In free interpretations of the original rubber slipper, they have developed models made of every imaginable material. No less significantly, the germ cell – the Kunsthallo on Flutgraben – will again become a club on three nights. Under the direction of couch-DJs, showroom, design and club laboratory will merge into a collaboration of communication and performance.