



## DMY INTERNATIONAL DESIGN FESTIVAL BERLIN 2011

Berlin, 01. – 05. Juni 2011

### BEWERBUNG FÜR VERKAUFSFLÄCHE IM DMY SHOP

Integriert in das DMY Festival im Flughafen Berlin Tempelhof bietet der DMY Shop die Möglichkeit, Designprodukte aus verschiedenen Bereichen wie Produktdesign, Interieur, Fashion & Accessoires oder Unerwartetes zum Verkauf anzubieten. Für eine Verkaufsfläche im Shop wird eine Gebühr erhoben. Die Gebühr entfällt für Aussteller des Festivals. Der Verkauf von Waren, Produkten, Mustern sowie Speisen und Getränken auf den Ausstellungsständen ist generell untersagt.

Die Bewerbung zur Teilnahme am DMY Shop erfolgt durch Einreichen des Anmeldeformulars. Dieses bitte maschinell oder in Druckbuchstaben ausfüllen und unterschrieben per Post, E-Mail oder Fax und an die folgende Adresse senden.

DMY Berlin GmbH & Co. KG  
Am Flutgraben 3  
12435 Berlin  
Telefon: (030) 53 01 48 88  
Telefax: (030) 53 21 31 28

dmy-shop@dmy-berlin.com

**Bewerbungsschluss ist der 15. April 2011**

---

### 1.0 KONTAKT UND RECHNUNGSADRESSE

Firmenname/Produktname

Gesellschaftsform

Steuernummer

Frau       Herr

Vorname

Name

Staatsangehörigkeit

Straße & Hausnummer

PLZ, Ort, Land

Telefon

Mobil

Email

Website



---

## 2. PRODUKTE

Es können mehrere Produkte eingereicht werden.

Um die Bewerbung bearbeiten zu können und eine Auswahl zu treffen wird folgendes benötigt:

- Produktaufistung
- Produktbeschreibung
- Nettoverkaufspreis
- Bildmaterial (bevorzugt digital an [dmy-shop@dmy-berlin.com](mailto:dmy-shop@dmy-berlin.com)).

Der ausgewiesene Verkaufspreis darf nicht höher liegen als das reguläre Angebot des Produktes, wenn dieses über Webseiten oder andere Vertriebswege bereits auf dem Markt verfügbar ist.

DMY Berlin behält eine Provision von 50% des Nettoverkaufspreises ein.

---

## 3. TEILNEHMERERKLÄRUNG

Hiermit bewerbe/n ich/wir mich/uns für die Teilnahme am DMY Shop des DMY International Design Festival Berlin 2011.

**Zeitraum: Mittwoch, 01. bis Sonntag, 05. Juni 2011**

Sollte mein/unser Produkt ausgewählt werden, so werde/n ich/wir entsprechend nachfolgender Konditionen teilnehmen.  
(Bitte zutreffendes ankreuzen)

### 3.1. TEILNAHME

Für Aussteller des Festivals entfällt die Grundgebühr.

Die Verkaufsfläche im DMY Shop beträgt **100,- Euro** Grundgebühr pro Teilnehmer. (Preis zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer).

Diese Gebühr beinhaltet auch Nebenkosten wie Personal- und Materialkosten.

**ich habe mich auch als Aussteller beworben**

**ich möchte ausschließlich am DMY Shop teilnehmen**

Mit meiner Unterschrift erkenne/n ich/wir die Teilnahmebedingungen der Ausstellung DMY International Design Festival Berlin 2011 an. Dies beinhaltet im Wesentlichen die fristgerechte Zahlung des Teilnahmebeitrags und mein/unser Einverständnis zur Verwendung des meinerseits/unsererseits zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterials zu den entsprechenden Präsentations- und Dokumentationszwecken.

Ort & Datum

Unterschrift



## VERANSTALTUNGSSPEZIFISCHE REGELUNGEN DES DMY SHOP

(Stand 03/11)

### 1. Wichtige Informationen

Veranstalter:

DMY Berlin GmbH & Co. KG

(im folgenden DMY Berlin genannt)

Am Flutgraben 3, 12435 Berlin

Telefon: (030) 53 01 48 88

Telefax: (030) 53 21 31 28

[www.dmy-berlin.com](http://www.dmy-berlin.com)

Veranstaltungsort:

Flughafen Berlin Tempelhof

Platz der Luftbrücke 5, 12101 Berlin

[www.flughafen-tempelhof.de](http://www.flughafen-tempelhof.de)

### 2. Bewerbung, Zulassung

- (1) Voraussetzung für die Zulassung zum Verkauf im DMY Shop ist ein vollständig ausgefülltes Bewerbungsformular, welches vom Bewerber rechtsverbindlich unterschrieben und bis zu der im Bewerbungsbogen angegebenen Frist bei DMY Berlin eingegangen sein muss.
- (2) Mit der Unterzeichnung und Rücksendung der Bewerbung erkennt der Aussteller die Bedingungen als verbindlich an.
- (3) Über die Teilnahme entscheidet der Veranstalter bzw. ein vom Veranstalter ernanntes Kuratorium. Spätestens durch die Mitteilung der Zulassung per Brief, Telefax oder E-Mail kommt der Vertrag zustande.

### 3. Kosten und Zahlungsbedingungen

- (1) Bis zur Teilnahmeentscheidung seitens DMY Berlin fallen keine Kosten für den/die Bewerber/in an. Nach dem Erhalt der Zulassung zum DMY Shop erhält der Teilnehmer eine Rechnung über den Teilnahmebeitrag.
- (2) Teilnehmer, die gleichzeitig auch Aussteller in einem oder mehreren der anderen Module des DMY International Design Festival Berlin 2011 sind, bezahlen keine Teilnahmegebühr.
- (3) Ansonsten ist der Betrag bis fünf Wochen vor Veranstaltungsbeginn in voller Höhe und ohne Abzug nach Erhalt der Rechnung fällig. Die auf dem Bewerbungsformular angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.
- (4) Sollte keine fristgerechte Zahlung sämtlicher Verbindlichkeiten erfolgen, kann das für den DMY Shop angemeldete Produkt ausgeschlossen werden.
- (5) Der Verkaufspreis darf nicht höher liegen als das reguläre Angebot des Produktes, insofern es über Webseiten oder andere Vertriebswege auf dem Markt verfügbar ist.
- (6) DMY Berlin behält eine Provision von 50% des Nettoverkaufspreises ein.

### 4. Verkaufs- bzw. Ausstellungsfläche

DMY Berlin bietet eine reine Verkaufsfläche an. Displays, Kleiderstangen oder ähnliche Präsentationsmodule für die zu verkaufenden Produkte müssen vom Teilnehmer in Absprache mit DMY Berlin selbst organisiert werden. Die Gesamtausstellungsgestaltung obliegt dem Veranstalter.

### 5. Lieferung

- (1) Für die Liefer- und Abholzeiten gelten festgelegte Termine, welche mit der schriftlichen Zulassungsbestätigung in einem Informationsteil zugesandt werden. Diese Zeiten sind unbedingt einzuhalten.
- (2) Im Falle einer Zusage muss der Lieferschein zwei Wochen vor Ausstellungsbeginn bei DMY Berlin vorliegen, sonst kann die Ware nicht angenommen werden.
- (3) Der Lieferschein muss eine exakte Auflistung der Ware mit entsprechendem Nettoverkaufspreis beinhalten.



## 6. Ware

- (1) Der Aussteller ist verpflichtet, ausschließlich die im Anmeldeformular angegebenen und von DMY Berlin zugelassenen Produkte und/oder Artikel im Shop zum Verkauf anzubieten.
- (2) Jeder einzelne Artikel muss bei Lieferung unbedingt mit dem entsprechenden Verkaufspreis ausgezeichnet sein.
- (3) Die Ware muss lagerbar verpackt sein, so dass sie in den dafür vorgesehenen Regalen nicht leidet.
- (4) Die im DMY Shop angebotenen Produkte müssen den Anforderungen des Geräte- und Produktsicherheitsgesetz (GPSG) entsprechen, die beispielsweise in Unfallvorschriften der Berufsgenossenschaften, DIN- und E-Normen oder anderen allgemein anerkannten Regeln der Technik konkretisiert sind. Für vorhersehbare Fehlanwendung der Produkte oder Schaden durch die Verwendung von Benutzer und Dritten übernimmt DMY Berlin keine Haftung.

## 7. Medien- und Pressearbeit

- (1) Durch die Anmeldung zur Veranstaltung erklärt sich der Teilnehmer mit der Veröffentlichung und uneingeschränkten Verwendung des übergebenen sowie aller von dem jeweiligen Beitrag bzw. Teilnehmer von DMY Berlin anlässlich der Ausstellung evtl. angefertigten Materials zu Promotion-, Presse-, Dokumentations- und Präsentationszwecken einverstanden. DMY Berlin hält sich redaktionelle Änderungen an dem Eintrag des Teilnehmers in den Medien wie z. B. der DMY Berlin Webseite offen. Der Teilnehmer hat darauf zu achten, dass das Material frei von Rechten Dritter ist (Copyrights/Bildrechte).
- (2) DMY Berlin hat das Recht, Bild- und Tonaufnahmen sowie Zeichnungen von einzelnen Ausstellungen und Exponaten zum Zweck der Dokumentation oder für Eigenveröffentlichungen anzufertigen. Dies gilt auch für dabei aufgenommene Personen.
- (3) Urheber- und eventuell sonst bestehende Schutzrechte der eingereichten Arbeiten verbleiben bei dem jeweiligen Teilnehmer.

## 8. Versicherung

DMY Berlin übernimmt kein Ausstellerrisiko, insbesondere keine Haftung für das Abhandenkommen oder die Beschädigung von Objekten oder bei der Verletzung von Personen durch Dritte.  
Dem Aussteller wird empfohlen, eine entsprechende Versicherung in ausreichender Höhe abzuschließen.

## 9. Ausschluss von Ansprüchen und Verjährung

Ansprüche wegen nicht vertragsmäßiger Erbringung der Leistung hat der Teilnehmer innerhalb eines Monats nach vertraglich vorgesehener Beendigung der Veranstaltung dem Veranstalter gegenüber geltend zu machen.  
Nach Ablauf der Frist kann der Teilnehmer Ansprüche geltend machen, wenn er ohne eigenes Verschulden an der Einhaltung der Frist verhindert war. Vertragliche Ansprüche des Teilnehmers verjähren in einem Jahr nach dem Veranstaltungsende.

## 10. Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen

Sollte eine Bestimmung in diesen Geschäftsbedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller übrigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt.

## 11. Haftung

Der Teilnehmer ist Verantwortlich für das angemeldete Produkt und muss seinen Ausstellerpflichten angemessen und sorgfältig nachkommen, insbesondere DMY Berlin von jeglicher Haftung für unerlaubte Handlungen gegenüber Dritten freihalten.

## 12. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

DMY Berlin GmbH & Co. KG  
Am Flutgraben 3  
12453 Berlin, Deutschland  
Telefon: (030) 53 01 48 88  
Telefax: (030) 53 21 31 28  
[www.dmy-berlin.com](http://www.dmy-berlin.com)